

販促ツールプチ改善講座

デザイナーじゃなくても  
ササッとできるコツ

お堅い感じの販促物を

# かわいい やさしい あたたかい

## 雰囲気を変えたい方向けの勉強会

チラシ・パンフレット・POP・SNS 投稿・看板・提案書・DM・メルマガ原稿・ホームページなどの、

今現在使っている販促ツールを持ってきてもらい、「惜しいところ」をご指摘し、内容・見映えの両面から簡単な改善策をその場でお伝えします。

今回は「かわいい・やさしい・あたたかいデザイン」をするためのコツについてもお伝えします。

- 内容
1. オッサンでもできるかわいいデザイン
  2. ワンポイントアドバイス
  3. (まとめ) 販促ツールには何が必要か?

開催概要

令和4年

開催日時 **10月26日(水)**  
14:00~15:30

開催場所 群馬産業技術センター 2階 会議室  
(前橋市亀里町 884-1)

参加費 無料

定員 先着 10名

対象 (予算はなくとも) 集客・売上のために  
手間ひまかけた取り組みを厭わない企業・個人

持参物 筆記用具・現在お使いの販促ツール

講師

群馬県よろず支援拠点 コーディネーター 山崎浩司

Apple 社や公的中小企業支援機関 (大阪・埼玉) など【マーケター】【クリエイター】【PC 講師・コンサル】周辺の業務に従事。

2016年に独立後はそれらの経験を活かし、企画設計を重視したホームページ・チラシ・動画等販促ツールの制作やアドバイスを、インハウス視点で行っている。

群馬県よろず支援拠点では、デザイン・IT / Web販促に関する様々なご相談にお応えしている (火・水曜)。

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、マスクの着用、参加前後の手洗いや消毒、発熱や風邪症状がある場合の参加自粛などのご配慮をお願いします。

※県内での感染拡大が見られた場合、延期・中止となる場合があります。

お申込み・お問合せ

群馬県よろず支援拠点サイト内「勉強会」ページ・右記 QR コードから  
または裏面の申込書にご記入し、FAX にてお申込みください。

<https://www.yorozu-gunma.jp/>



