

売上拡大チャレンジ講座

「とりあえずホームページ」からの脱却を目指す

# はじめてのランディングページ

## 小回りの効く1枚もののページを、仕事に役立たせるには？



### ランディングページとは？

ランディングページ (Landing Page: LP) とは「ユーザーが最初にアクセスするページ (リンク先ページ)」で、購入やお問合せといった単体の目的の達成に特化した、説得型で縦に長い Web ページを指します。

### 商品・サービスと「売る相手」が変わると ページの見せ方やデザインが変わります

ホームページを昔作ったものの、業者と連絡が取れなくなったり担当者が辞めたりなどの理由で全く更新していないケースがよく見受けられます。また、テンプレートの「縛り」のため、コンセプトの違う新商品を独自のデザインで作るも、インパクトがなく閲覧数が増えずに困るケースも。

本勉強会では、「ホームページはあるものの、役に立っていない手応えがない方」に対して、ランディングページの作り方や活用方法などをお伝えします。

### 内容

1. ランディングページ (以下 LP) って何？
2. ホームページとの違い・使い分け方法
3. LP の構成≒営業トーク
4. ラクに LP が作れるツール 5 選
5. LP への誘導方法

### 【売上拡大チャレンジ講座】

これまでになかったことがない営業・マーケティングの手法を解説し、新たな取組みのキッカケとしてもらうためご提案する勉強会。

### 開催概要

令和5年

開催日時 **11月7日(火)**

14:00~15:30

開催場所 群馬産業技術センター 2階 会議室  
(前橋市亀里町 884-1)

参加費 無料

定員 先着 10名

対象 自社ホームページはあるが、業務にあまり活かしていない企業・個人

持参物 筆記用具、スマートフォン

### 講師

群馬県よろず支援拠点 コーディネーター 山崎浩司

Apple 社や公的中小企業支援機関 (大阪・埼玉) などで【マーケティング】【クリエイター】【PC 講師・コンサル】周辺の業務に従事。

2016年に独立後はそれらの経験を活かし、企画設計を重視したホームページ・チラシ・動画等販促ツールの制作やアドバイスを、インハウス視点で行っている。

群馬県よろず支援拠点では、デザイン・IT / Web 販促に関する様々なご相談にお応えしている (火・水曜)。

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、マスクの着用、参加前後の手洗いや消毒、発熱や風邪症状がある場合の参加自粛などのご配慮をお願いします。

※県内での感染拡大が見られた場合、延期・中止となる場合があります。

### お申込み・お問合せ

※対象者優先のため、対象外の方、コンサルタント等専門家については申込状況により受講をお断りする場合がございます  
※お申込みについては1社につき1名とさせていただきます

群馬県よろず支援拠点サイト内「勉強会」ページ・右記 QR コードから  
または裏面の申込書にご記入し、FAX にてお申込みください。

<https://www.yorozu-gunma.go.jp/>



