

～集客増／経費削減以外にもある、利益の増やし方～

納得感のある値上げと 相応しい見せ方・伝え方

「値上げをするか否か」の経営判断は、難しい。

本勉強会では、値上げに関して判断材料となる情報を整理し、ただお願いするだけではないさまざまな値上げの方法について解説します。

また、各種販促ツール（チラシ・ホームページなど）やパッケージ、接客方法などの工夫で、値上げや高額商品・サービスに納得感を持たせるポイントについてもお話しし、値上げをするか／しないかを考えるヒントをご提供します。

1. 値上げの理由・方法はさまざま
2. 高級感や特別感の伝え方・デザイン
3. (まとめ) 工夫・手間・気配りをプラスする

❖ 開催概要

令和6年

開催日時 **1月24日(水)** 14:00～15:30

開催場所 群馬産業技術センター 2階 会議室
(前橋市亀里町 884-1)

参加費 無料

定員 先着 10名

対象 ・値上げをしたいが不安な企業・個人
・高額商材を扱っている企業・個人
・BtoB → C を模索している企業・個人

持参物 筆記用具・現在お使いの販促ツール

❖ 講師

群馬県よろず支援拠点 コーディネーター **山崎浩司**

Apple 社や公的中小企業支援機関（大阪・埼玉）などで【メーカー】【クリエイター】【PC 講師・コンサル】周辺の業務に従事。

2016年に独立後はそれらの経験を活かし、企画設計を重視したホームページ・チラシ・動画等販促ツールの制作やアドバイスを、インハウス視点で行っている。

群馬県よろず支援拠点では、デザイン・IT / Web販促に関する様々な相談にお応えしている（火・水曜）。

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、マスクの着用、参加前後の手洗いや消毒、発熱や風邪症状がある場合の参加自粛などのご配慮をお願いします。

※県内での感染拡大が見られた場合、延期・中止となる場合があります。

❖ お申込み・お問合せ

※対象者優先のため、対象外の方、コンサルタント等専門家については申込状況により受講をお断りする場合がございます
※お申込みについては1社につき1名とさせていただきます

群馬県よろず支援拠点サイト内「勉強会」ページ・右記 QR コードから
または裏面の申込書にご記入し、FAXにてお申込みください。

<https://www.yorozu-gunma.jp/>



