



令和 4 年度

群馬県よろず支援拠点 勉強会(リアル開催)

販促ツールプチ改善講座

# ホームページや チラシのための セルフチェック



…見栄えはいいけどじっくりこない。

では何に気をつければ

いいチラシやホームページができるのか？

本勉強会では、チェックシートを使った  
自己診断の方法について解説します。

## 内容

1. そもそもいい販促ツールって？
2. 販促ツールを作る前のセルフチェック
3. 現在使っているツール、役に立ってます？

## 開催概要

開催日時 令和 5 年  
**2月15日(水)** 14:00~15:30

開催場所 群馬県よろず支援拠点  
群馬県産業支援機構内  
(前橋市亀里 884-1 群馬産業技術センター)

参加費 無料

定員 先着 5 名

対象 (予算はなくとも) 集客・売上のために  
手間ひまかけた取り組みを厭わない企業・個人

持参物 筆記用具・現在お使いの販促ツール

## 講師

群馬県よろず支援拠点 コーディネーター 山崎浩司

Apple 社や公的中小企業支援機関 (大阪・埼玉) などで【マーケター】【クリエイター】【PC 講師・コンサル】周辺の業務に従事。

2016年に独立後はそれらの経験を活かし、企画設計を重視したホームページ・チラシ・動画等販促ツールの制作・リニューアルやアドバイスを、インハウス視点で行っている。

群馬県よろず支援拠点では、デザイン・IT / Web販促に関する様々なご相談にお応えしている (火・水曜)。

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、マスクの着用、参加前後の手洗いや消毒、発熱や風邪症状がある場合の参加自粛などのご配慮をお願いします。

※県内での感染拡大が見られた場合、延期・中止となる場合があります。

## お申込み・お問合せ

群馬県よろず支援拠点サイト内「勉強会」ページ・右記 QR コードから  
または裏面の申込書にご記入し、FAX にてお申込みください。

<https://www.yorozu-gunma.go.jp/>



