



売上拡大チャレンジ講座

普段使いの
ちょっとした

動画制作

群馬県よろず支援拠点コーディネーター 山崎浩司

動画編集アプリや
ビデオカメラを
使わずに作る、
「ちょっとした動画」

一般的に動画作成をするには、【ビデオカメラで撮影～PCへ取り込み～動画編集アプリで編集～動画ファイルを書き出して、YouTubeにアップロード】と、やることが多くコストや手間がかかります。

ただ実は、この一般的な作り方以外にも動画を作る方法があって、用途によってはそっちの方がより簡単に作れます。

本勉強会では、やってみたいと思うもののハードルの高さに手が出せない方向けに、ローコストで簡単な動画作成法をお伝えします（※座学です）。

聞いて終わりではなく、作って・試して・成果につなげましょう！

わからない点などの解消や、作ったものの添削、
また、他の販促手法との組合せなど…。
お気軽にご相談し、「よろず」を上手にご活用ください。

✉ yorozu@g-inf.or.jp

☎ 027-265-5016

※山崎在籍日は火・水曜です。





1. PR以外にも使える！ 動画の用途と作り方

動画が再生される場所、使われる用途はまちまち

動画が再生される場所	動画が使われる用途
自社サイト・YouTube（チャンネル/共有）・各種SNS（投稿・リール）・広告（タクシーなど）・配信用・クローズなサイト（従業員向けの教材ビデオなど）・メール添付・オンラインストレージ直置き（ダウンロードしてもらおう）・DVD/BD・携帯端末からの直接再生・テレビ・デジタルサイネージ・屋外看板・電子POP・注文端末等のスクリーンセーバー的な使い方 など	新製品の紹介・サービスの利用方法の説明・企業のビジョンや方針の説明・顧客からのよくある質問に答える・オンライン講座・引き継ぎ内容の説明・イベントの予告・企業史の紹介・採用情報の紹介・企業の社員インタビュー・社会貢献活動のPR・バイヤー向けの製品説明・パートナー開拓のためのPR・企業の特徴や強みのPR・顧客の成功事例紹介・経営者のメッセージ など



**誰向けに何を伝え、どのような使われ方をする動画か？
を、作る前にしっかりと考えるのが◎**

よくある「プロに依頼した会社PR動画」だけではなく、
自社内で色々とフットワーク軽く作れた方がいい。

画像・書類の代わりとなる動画

例：「画像10枚をフォルダに入れ圧縮したファイルを添付メールで送ってほしい」のを伝える場合

動画を使わない場合

- ・口頭での説明は、コツが必要
- ・手順を文字ベースで教える：映像がないとわかりづらいものも

1. 新規にフォルダを作って、中に写真を入れる
2. フォルダを右クリックして、圧縮する
3. メールに添付する

動画を使った場合（制作時間3分）



例：最寄駅からのアクセス方法～駐車場の案内（日本橋三越本店の場合）





2. POP系動画をパワポで作る

大まかな作り方

一般的な動画

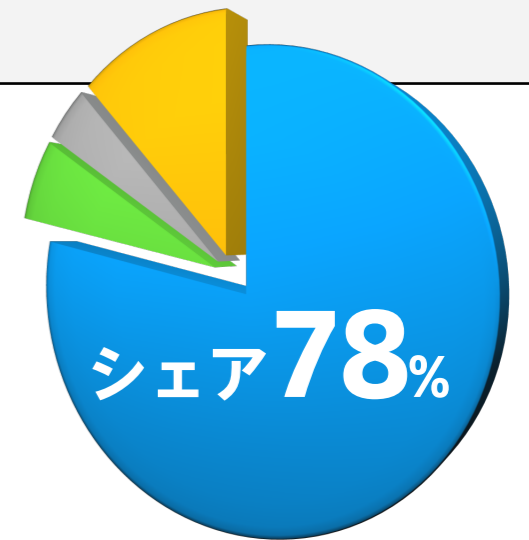
シナリオ作成 ▶ 撮影/素材集め ▶ PC取込み ▶ 編集

PowerPointで
作る動画

素材集め/シナリオ作成 ▶ PowerPoint制作 ▶ 動画書き出し

PowerPointで作る動画の特徴・メリット

- 簡単で工数が少なく済む（日頃から使い慣れているならば）
- プレゼン資料など流用・二次利用がラク
- 比較的ロースペックなPCでも編集が可能
- 表やグラフをアニメーションで動かすなら、圧倒的にラク（通販CMなどでも使われている）
- 各国語版/別バージョンが作りやすい（グローバル企業の動画などはパワポで作られているケースも）



各アプリの得意な部分を活かすのがポイント

上のグラフのようなアニメーションを本格的にやろうとすると、結構大変です。

PowerPoint以外で作れるアプリ

PowerPointと同ジャンルの「スライド作成アプリ」は、他にも色々ある



Keynote

(Mac/iPad/iPhone)



Googleスライド

(フルスクリーン→録画)



Prezi

(凝ったことができる)

**実は、Canvaにもスライド作成機能があり、
動画への書き出しも可能です。**

Canvaは、グラフィックデザインのためのツールとして有名ですが、実はスライド作成機能も備えています。これにより、プレゼンテーションやスライドショーを簡単に作成することができます。

Canvaのスライド作成機能には、多数のテンプレートが用意されており、自分のニーズに合わせたスライドを作成することができます。また、テキスト、画像、動画、グラフ、チャートなどを追加することができ、プロフェッショナルなスライドを作成することができます。

さらに、Canvaは動画への書き出しも可能です。スライドショーを動画に変換し、YouTubeやSNSなどにアップロードすることができます。これにより、より多くの人にスライドショーを共有することができます。





3. 動画配信アプリで営業トークを動画に

カメラに向かってしゃべるだけなら配信系アプリで録画する

「OBS」なら無料

OBS (Open Broadcaster Software) は、配信や録画に使われる無料のソフトウェアです。

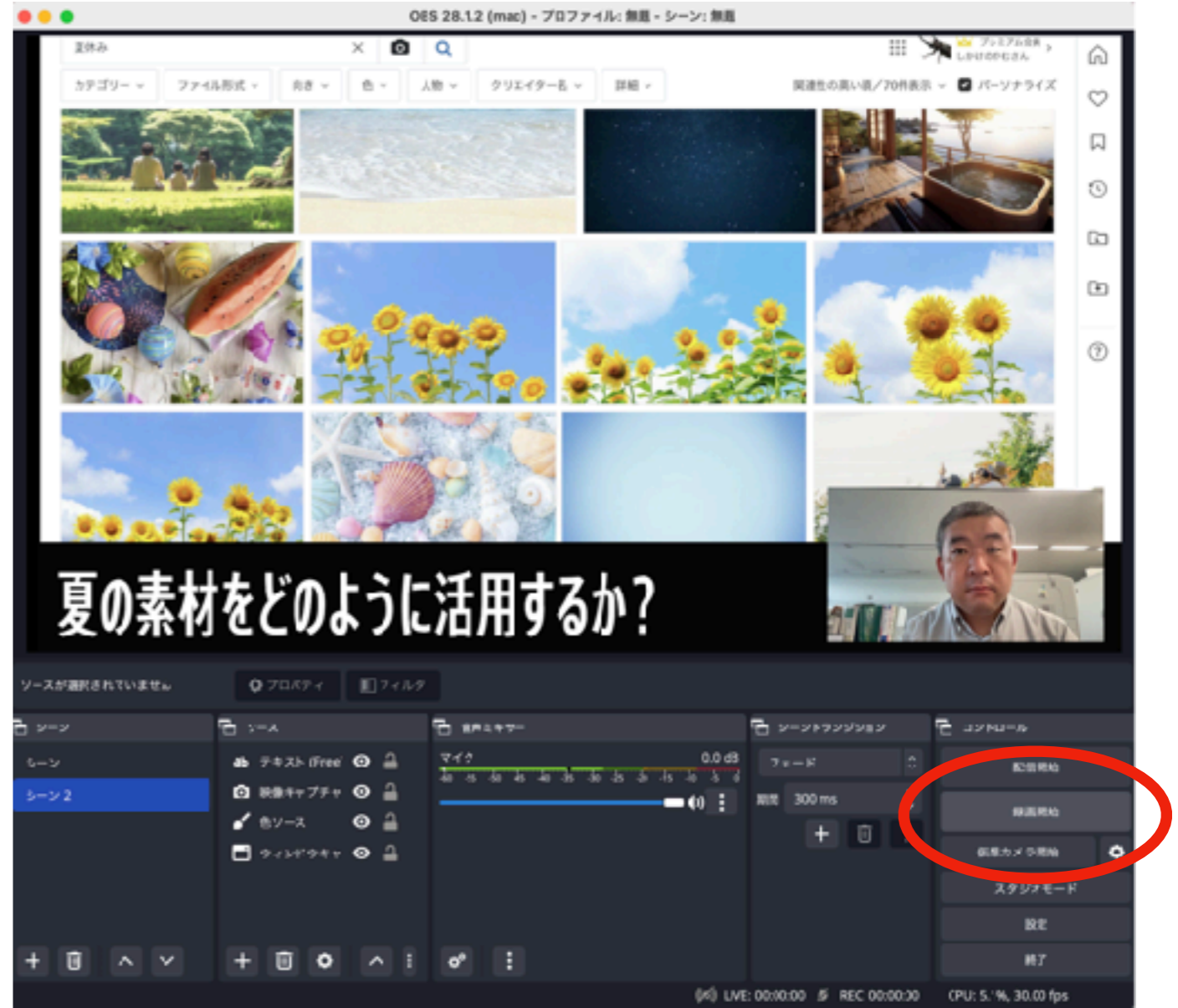
主にゲーム配信やライブ配信時によく使われるアプリですが、録画ボタンが付いているため、カメラに向かってしゃべるだけの動画を簡単に作ることができます。

<https://obsproject.com/ja>

要：カメラ付きPC / USBカメラ

画面上部にカメラがついているノートPCならばすぐに撮影が可能です。

ない場合・また画質や音質にこだわりたい場合は、外付けのUSBカメラやマイクなどを使うと同様に撮影ができます。



「しゃべるだけ動画」の活用例

・商品紹介

製品やサービスの機能や特徴を説明して、顧客の理解を促進できます。

・カスタマーサポート

喋ってしまった方が早い場合、動画ファイルを添付メールなどで送ります。

・社内コミュニケーション

社長からのメッセージや、新入社員の紹介などに使用できます。

・ちょっとしたSNS投稿

臨場感のある「喋り」で、顧客の興味を引き、製品の認知度を高めます。

・社内研修 / マニュアルなど

タイミングを伝える必要のあるものの伝達などは動画向きです。

カメラ録画できるアプリ…Zoomなどの「会議アプリ」でもOK

Zoomを使うメリットは、背景をぼかせること（笑）

カメラ録画ができるアプリならば「しゃべるだけ動画」を簡単に作ることができます。

実は、日頃リモートで使っているZoomやWebexなどの「会議アプリ」でも同様の機能はついています。

部屋が片付いていない場合や守秘義務の観点で背景を隠さないといけない場合も、背景をぼかす機能がついているので便利です。



さらに言うと…スマホのビデオ機能でも大丈夫

カメラ録画ができるならば…で言うと、おそらく一番手軽で簡単なのがスマホのビデオカメラ機能です。ただ、スマホで撮影した動画をPCに転送したりするのがなかなか面倒だと相談時にもよく言われます。

実はそんな折便利なのが「Send AnyWhere」です（無料：Windows/Mac/Android/iOS版あり）。このサービスを利用することで、スマートフォン、タブレット、パソコンなど、異なるデバイス間でファイルを簡単に送受信することができます。



スマホで撮った動画ファイルをPCに送る流れ



4. 画面収録アプリで教材ビデオを作る

動画スクショができるアプリで教材作り

※スクショ：スクリーンショット（画面上に表示されているものをそのまま画像・動画として保存）の略

PC教材作成アプリが、動画制作にも使える！

一般的にPC周りのオンライン教材を作る際に使うアプリでも、ちょっとした動画を作ることが可能です。これらのアプリは、画面録画/キャプチャーソフトウェアと言われ、ビデオチュートリアル、デモ、その他の教育目的の高品質なビデオをキャプチャして編集することができます（有料：約5,000～25,000円）。

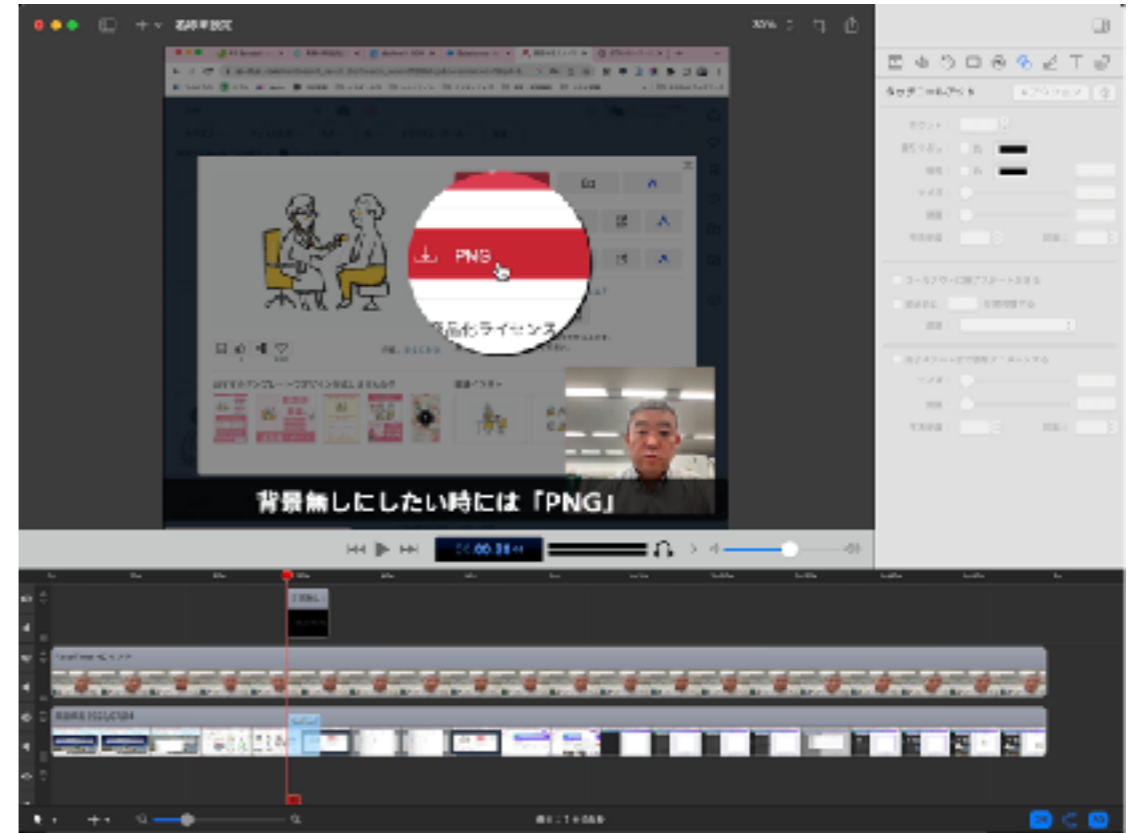
代表的なアプリ



DemoCreator
(Windows/Mac両対応)



ScreenFlow
(Macのみ)

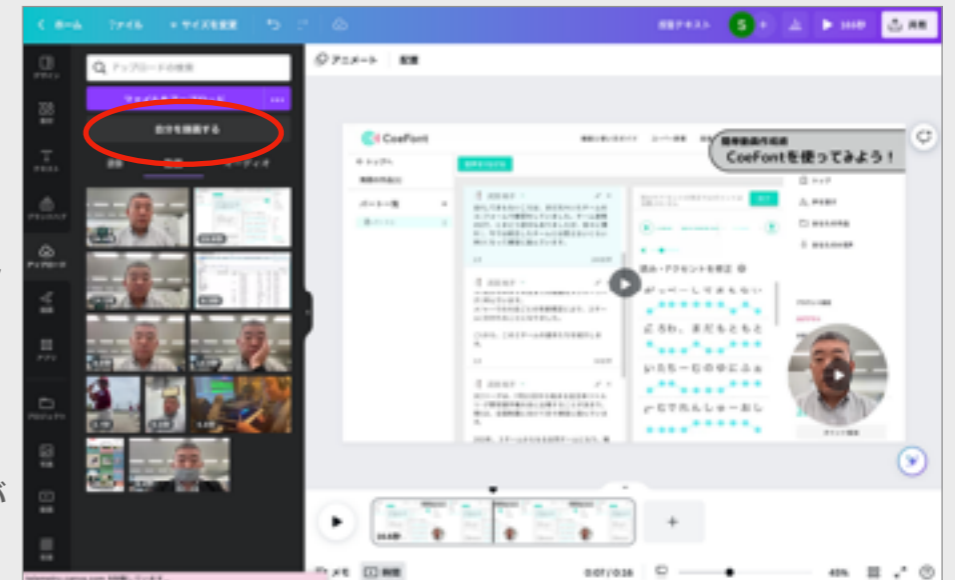


マウス周辺を目立たせたり拡大したりできる。
録画＋編集が1本でできるアプリ（例：Screen Flow）

実は、Canvaでも動画スクショ＋カメラ録画の同時収録機能があり、動画への書き出しも可能です。

Canvaは、グラフィックデザインのためのツールとして有名ですが、実はPC内の任意のウィンドウとカメラの録画機能までも備えています。これにより、上記アプリと同様に教材動画/ビデオチュートリアルを簡単に作成することができます。

業務アプリの使い方の説明や、制作系動画マニュアルを作る際に、Canvaで作成した動画を共有フォルダに置いて新人教育に使ったりYouTubeにアップロードしパスワード制限をかけて閲覧してもらうなどの活用が可能になります。





5. 実はスマホ・タブレットでもできる

スマホ・タブレットでもちょっとした動画は作れます

・スマホ版○○の活用

→PowerPoint・Keynote・Canvaなど、
スマホ/PC両対応しているアプリは結構ある

・スマホ・タブレットのみの便利アプリ

→インスタグラマー・TikTokerがよく使うアプリを
チェックしてみてください（CapCutとかVLLLOなど）

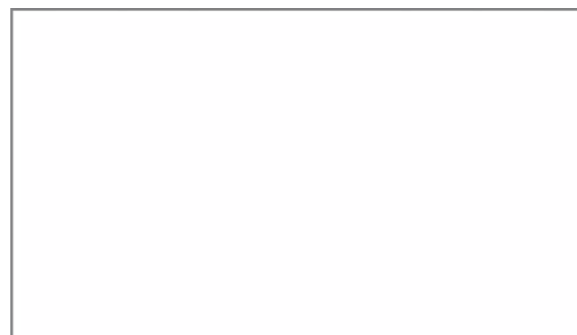
※商用不可なアプリもありますので、確認してからご使用ください

・動画スクショ/撮影の活用

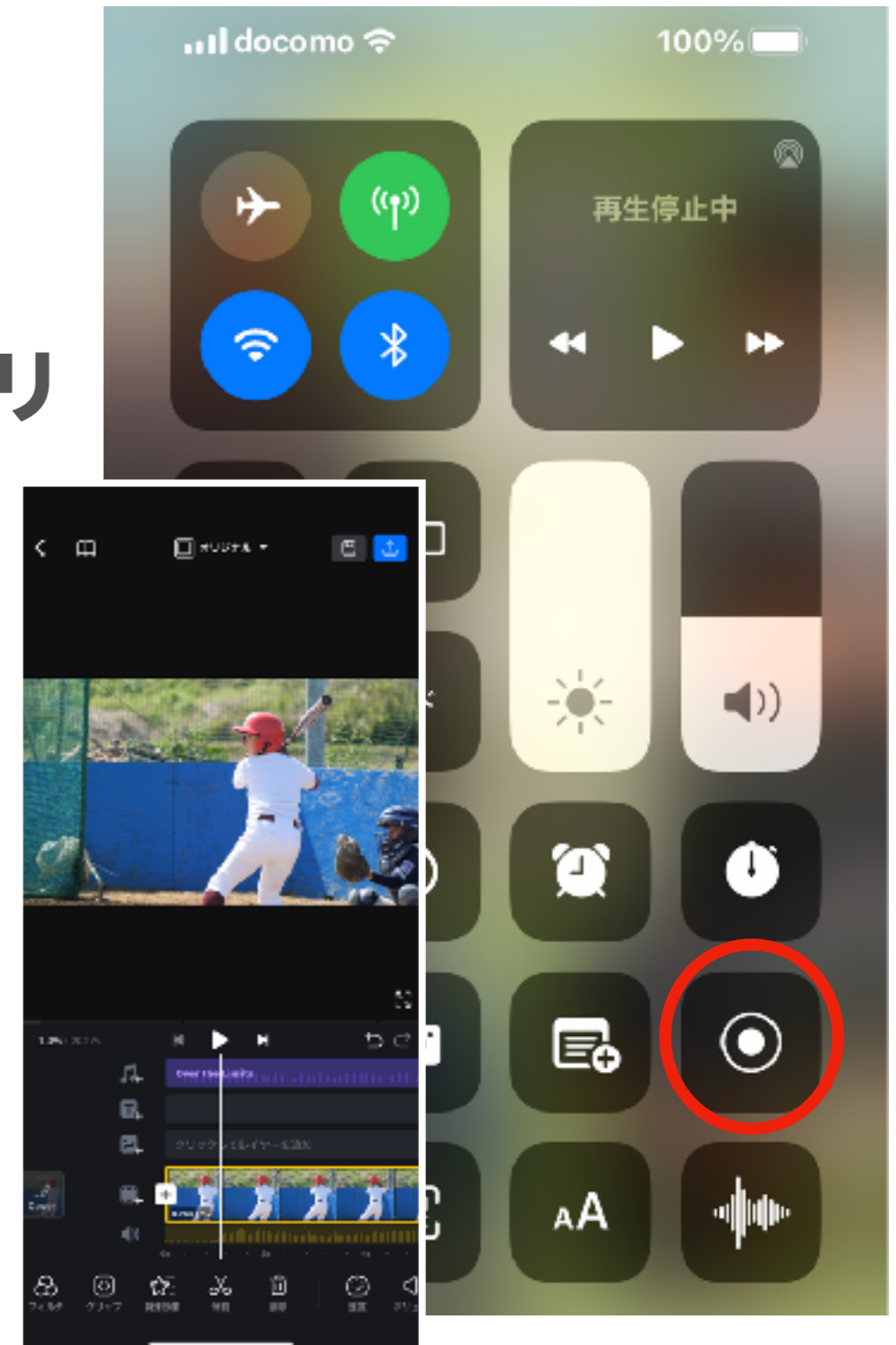
→「手書き動画」などは、タブレットがラクです。



スマホ用動画編集アプリ作例



昔作った自分のサイン（黒歴史）



一見大変そうですが、やってみるとそうでもありません

…料理と一緒に、「慣れ」です。

営業・販促は「なにもしなければ、変わらない」

【今回のまとめ】

ただ待っているだけではなく、

**まずはちょっとした動画、作りましょう。
能動的なアプローチ、してみませんか？**

【売上拡大チャレンジ講座】

これまでにやったことがない営業・マーケティングの手法を解説し、新たな取組みのキッカケとしてもらうためご提案する勉強会。

※今後こんな感じのテーマもやる予定です

- ・ イベント／セミナー営業
- ・ ランディングページ
- ・ コンセプト設計
- ・ 収録型動画活用
- ・ NFCタグの活用
- など

【群馬よろずをうまく使うと得られるさまざまなメリット】

- 客観的目線からのブラッシュアップ
- デザインのコツや販促のアイデアが手に入る
- 〆切効果
- 無料で何度でも相談できる