



売上拡大チャレンジ講座

集客や販売に
使える!?

QR/NFC コード タグ

群馬県よろず支援拠点コーディネーター 山崎浩司

ところで、QRコード
を読み取ったことは、
ありますよね？

このページの下部にもあります QR コード。リーダーアプリ で読み込むと指定したページへ飛ぶ
ことができます。

この QR コードが無料で簡単に作ることができることを日 頃の相談対応時に紹介すると、「知らな
かった」「じゃあ名 刺に QR コードを付けて...ができるんですね!」と、実は知らなかったという人
も結構いらっしゃいます。

本勉強会では、やってみたいと思うもののハードルの高 さに手が出せずにいる方向けに、QR コー
ド・さらに「かざすだけ」の NFC タグの活用法をお伝えします。

※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です

聞いて終わりではなく、作って・試して・成果につなげましょう!

わからない点などの解消や、作ったものの添削、
また、他の販促手法との組合せなど…。
お気軽にご相談し、「よろず」を上手にご活用ください。

✉ yorozu@g-inf.or.jp

☎ 027-265-5016

※山崎在籍日は火・水曜です。





1. 「面倒臭さの軽減」は集客・売上向上に使える

売上・利益を上げるための様々な切り口

たまに基本に立ち返ると、目から鱗が落ちることも

経費を減らすのも
利益を増やす一手段

① $\text{利益} = \text{売上} - \text{経費}$

【誰に？を変えるとやることも色々変わる】

売上向上

新規顧客

既存客

取りこぼし客 (告知最適化・認知向上)

指名買い客 (わざわざ選んでもらえる理由・状況作り)

常連／リピーター (購入頻度・人数、アップ/クロスセル)

ご無沙汰客 (告知最適化・イメチェン/リニューアル)

② $\text{売上} = \text{単価} \times \text{販売数}$

価格を上げる？ もっとたくさん売れるようにする？

申込みのプロセスが面倒だったら、今日の勉強会に来てました？

例えば、以下のような流れで申込みを受け付ける勉強会だったら…

1. 案内チラシが送られてくる
2. チラシに載っているURLを手打ち
3. 詳細ページから申込用紙をダウンロード（要：ID/Pass）
4. プリントアウト
5. 申込書記入
6. FAX送信



※「アンケートご協力をお願い」とかも面倒なものが多いですね

煩わしさは、時に失注の原因にもなる。

「新規獲得を頑張る」「SNSを始めてみる」などの取組みだけではなく、

この手の煩雑なプロセスの改善でも、

申込数や売上・アンケート獲得数などが上がる可能性があります。

※店舗の場合、接客態度がキッカケで【店の印象 → 集客・売上】が変わることがあります。

「印象の良い接客態度」も広い意味で販売策とするならば、「面倒さの改善」もまた販促策になります。



2. 色々なものを QR コード化してみる

大まかな作り方

QRコードとは？

バーコード（数字のみ。13文字しか読み込めない）で部品管理をしていたが、非効率で現場からの不満が多かった。そこで「**バーコードより多くの情報を盛り込める**」「**正確に速く読み取れる**」コードを、自動車部品メーカーであるデンソーの開発部門（現在は分社化してデンソーウェーブ）が1994年に発明。

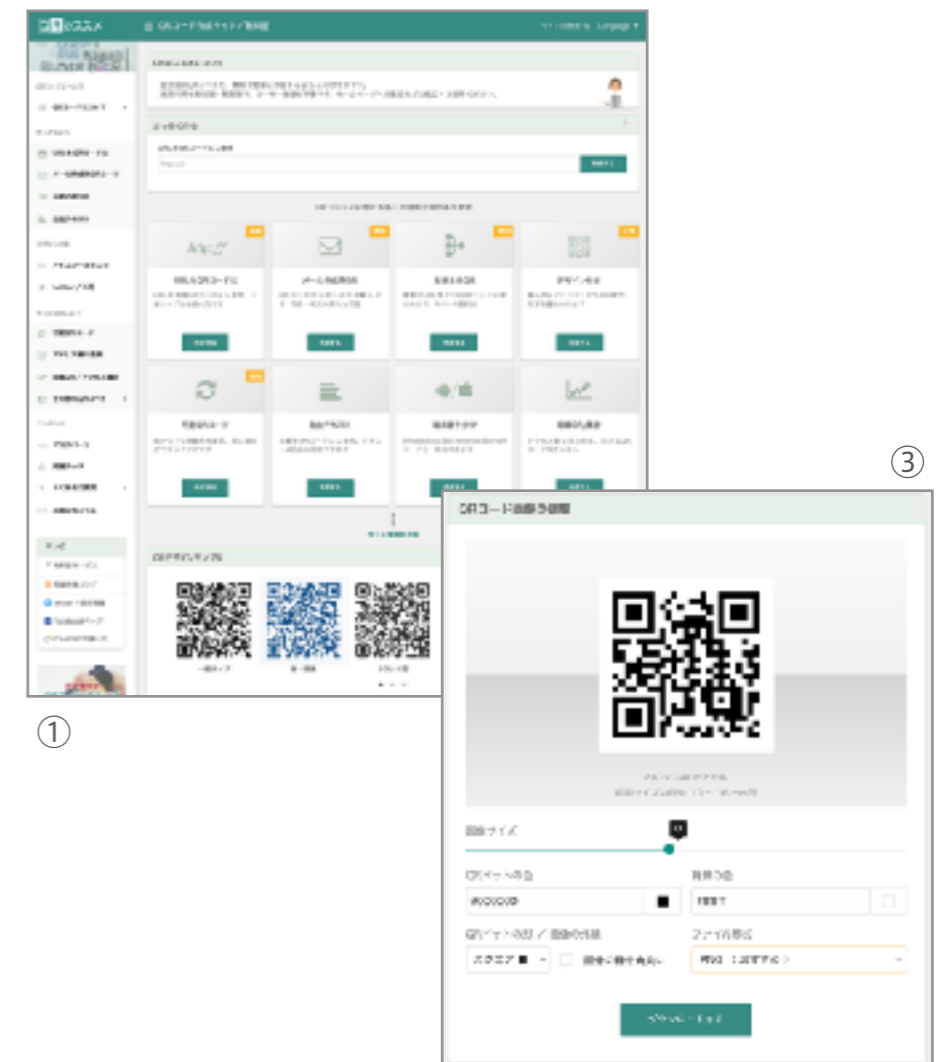
QRコードは作成や使用に手続きや費用が発生しないこと、またバーコードに比べて記録データの大容量化や高密度化、読み取りエラーの低減が可能で、省スペースで印字できることなどの点で優れています。そのため、販促や各種案内、決済・在庫管理・配送管理など幅広く使われています。

<https://www.yorozu-gunma.go.jp/>



QRコードの作り方 ※URLのQRコード化、スタンダードなものを紹介します

- ① QRコード作成サービスサイト【QRのススメ】にアクセス
→ 「qrコード作成」で検索するとすぐ出てきます
- ② 上の方にある【さっそく作る】部分にURLを記入 → [作成する]
- ③ ファイル形式を選んで → [ダウンロードする]
- ④ ダウンロードしたQRコードを貼り付ける



②

いろいろなものをQRコードにする

ホームページのURL以外にもこれらの情報をQRコード化できます

メールアドレス	任意のテキスト	アドレス帳データ
地図	SNS (プロフィールURL)	動画 (サイトURL)
電話	WiFi (ID・パスワード)	カレンダーデータ

QRのススメで書き出せるファイル形式と特徴

ファイル形式	特徴
PNG	イラストや図に向いている。スクショ画像
JPG	写真やグラデーションに向いている。カメラ撮影したもの
SVG	ベクター形式、ロゴなど。後から色の変更もできる
EPS	ベクター形式、Adobe Illustratorで編集する人向け





3. QRコードを〇〇に載せたい!

ダウンロードしたQRコードは【画像】です。

名刺やチラシ、POP、看板、動画、プレゼン資料などに使えます

QRコードは画像ファイルなので、貼り付けることができる場所に制限はありません。たとえば、名刺、チラシ、製品パッケージ、ポスター、看板、TシャツなどにQRコードを貼り付けることができます。

まず「QRコードを読み込んだらどうしたいか？」を決めて、QRコード化します。その後、ワープロアプリやデザインアプリに読み込んでレイアウトします。PCだけではなくタブレットやスマートフォンでも作成できます。

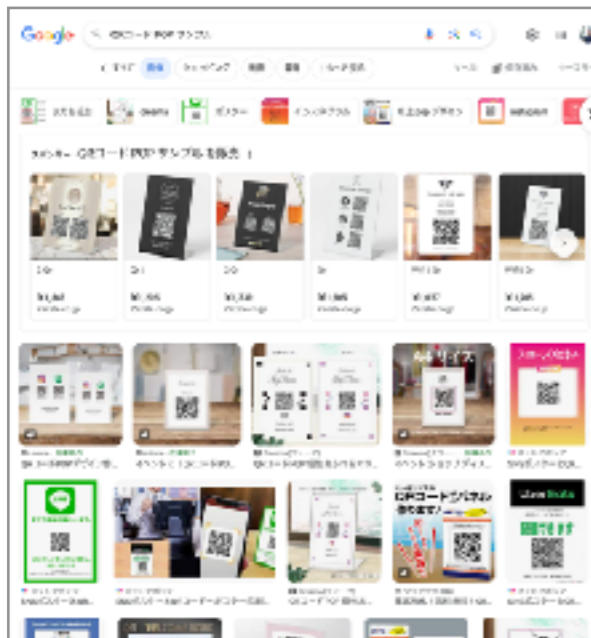
自作する場合、仮印刷～読み込みテストをしましょう



名刺交換 → QRコード → 企業サイト

名刺交換 → QRコード → 地図アプリ など

「面倒だけどお願いしたいこと」「してほしいことへの誘導」こそQRコード化に向いています



「QRコード POP サンプル」でGoogle画像検索した結果



回答に10分かかるアンケートへの誘導



LINEが提供しているLINE公式アカウントへの友達登録をしてもらいやすくするPOPのテンプレート



4. NFC タグって何?

NFCタグって、何？

NFC (Near Field Communication:近距離無線通信) とは？

RFID(無線通信による個体識別の技術)の一種。ICチップを内蔵したNFCタグをNFCのリーダー・ライタ機能を有する機器(スマートフォン・ICカードリーダーなど)によって読み取り・書き込みを行うもの。Suica/Pasmoなどの読み・書きに使う技術(FeliCa: Sonyが開発)もNFCの一部。



NFCタグとQRコードとの違い

	NFCタグ	QRコード
メリット	読み込みの手間がかからない	手軽に作れる、無料
デメリット	コストがかかる	読み込みが面倒
コスト	タグ1個あたり 40~100円くらい	無料
データ書き込み	アプリ (NFC Toolsなど)	「QRのススメ」などのサービス
データ読み込み	アプリ不必要、かざすのみ	カメラアプリ/読み込みアプリ起動 → ピント合わせ

QRコードの読み込みすら面倒な人・読み込み方を知らない人が多い場合、多少の出費はあるが、NFCタグを試してもいいかもしれません。

NFCタグって、どこで買えるの？

家電量販店や100均、ネットショップならAmazonや楽天・モノタロウにあります。



キーホルダー型



カード型



コイン型



シール型

NFCタグへの書き込みアプリは「NFCタグ アプリ」で検索



NFC Tools

NFCタグやその他の互換性のあるNFCチップのタスクを、読み取り、書き込み、プログラムを実行するアプリです。

ダウンロード数・レビュー評価の高さ、「____ 使い方」で検索して多かったものを紹介。



Android版



iOS版



5. NFC タグに何を仕込むか？

例えばInstagramのフォローを促す場合



① リンク先のURLをコピー

② リンク先のURLをコピーし
右上[OK]部分を押す

③ NFCタグのついている
シールやカードに読み込む

④ NFCタグにスマホをかざして
テストする

SNSのリンクをまとめたプロフィールサイトがあると便利！

「複数のSNSのリンクをQRコードやNFCタグにしたい」「SNSから別のSNSに、スムーズにユーザーを誘導したい」時に便利なのが、【リンクまとめサービス】とか【プロフィールサイト】と言われるサービスです。

これらのサービスは、Instagramのプロフィールに外部リンクが1つしか掲載できない、などの不便を解消すべく生まれてきたサービスで（※2023年4月から5つまで可能になった）、右図のように複数のSNSへのリンクを1ページに集約させることができます。

[プロフィールサイト まとめ]などのキーワードで検索すると、代表的なサービスを紹介している記事が出てきます。YouTubeもX(Twitter)もFacebookも…と色々紹介したい場合、こうしたサービスも併用すると便利です。



営業・販促は「なにもしなければ、変わらない」

【今回のまとめ】

ただ待っているだけではなく、

**まずは試しにQRコードかNFCタグを、
作ってみませんか？**

【売上拡大チャレンジ講座】

これまでにやったことがない営業・マーケティングの手法を解説し、新たな取組みのキッカケとしてもらうためご提案する勉強会。

【群馬よろずをうまく使うと得られるさまざまなメリット】

- 客観的目線からのブラッシュアップ
- デザインのコツや販促のアイデアが手に入る
- 〆切効果
- 無料で何度でも相談できる