

会社案内やホームページのない加工業（製造業）向け

営業苦手をフォローする 使い勝手のいい営業資料作り

その場で大まかな原稿をつくり、それらを使って話してみることで、
営業資料の作成から活用のプロセスを体感できます。

必ずしも「いい仕事／いいもの」ならば売れる時代
ではない現在、安定した受注のためには顧客の開拓
や営業、事業説明が必要となります。

とはいえ、「それらの業務は苦手です…」と及び腰な
企業も多いのも事実。

本勉強会では、そうした企業に向けて、効率的で効
果的な営業資料の作り方について説明します。

内容

1. 営業資料があると、なにがいいのか？
2. なにを載せたらいいのか？
3. 資料を使いながら自社紹介してみる

開催概要

令和6年

開催日時 **6月19日(水)**
14:00～15:30

開催場所 **おおたランチ**
(太田市本町 29-1 ものづくりイノベーションセンター 2F
(公財)群馬県産業支援機構内)

参加費 **無料**

定員 **先着5名**

対象 **会社案内・ホームページ等営業ツールがない
製造業(加工業)の経営者・経営幹部**

持参物 **筆記用具**

講師

群馬県よろず支援拠点 コーディネーター **山崎浩司**

Apple 社や公的中小企業支援機関（大阪・埼玉）などで【マー
ケター】【クリエイター】【講師・コンサル】周辺の業務に従事。

2016年に独立後はそれらの経験を活かし、企画設計を重視し
たホームページ・チラシ・動画等販促ツールの制作やアドバ
イスを、インハウス視点で行っている。

群馬県よろず支援拠点では、デザイン・販促に関する様々なご
相談にお応えしている（火・水曜）。

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、マスクの着用、参加前後
の手洗いや消毒、発熱や風邪症状がある場合の参加自粛などのご配慮
をお願いします。

※県内での感染拡大が見られた場合、延期・中止となる場合があります。

お申込み・お問合せ

※対象者優先のため、対象外の方、コンサルタント等専門家については
申込状況により受講をお断りする場合がございます。

群馬県よろず支援拠点サイト内「勉強会」ページ・右記 QR コードから
または裏面の申込書にご記入し、FAX にてお申込みください。

<https://www.yorozu-gunma.go.jp/>



