



売上拡大チャレンジ講座

普段使いの  
ちょっとした

# 動画制作

撮影はイヤ / 編集面倒臭い / パターン化された動画 / 教材ビデオを作りたい…  
そんな方にじっくりくる、ローコストで簡単な動画作成法をご紹介します！



勉強会用にサンプルをつくりました！

「いらすとや」の素材と「Coefont」で作ったナレーションを、  
プレゼンスライド作成アプリでまとめただけのものです。



**動画編集アプリやビデオカメラを使わずに作る、  
「ちょっとした動画」は、PR以外にも役に立つ**

一般的に動画作成をするには、【ビデオカメラで撮影～PCへ取り込み～動画編集アプリで編集～動画ファイルを書き出して、YouTube にアップロード】と、やることが多くコストや手間がかかります。

ただ実は、この一般的な作り方以外にも動画を作る方法があって、用途によってはそっちの方がより簡単に作れます。

本勉強会では、やってみたいと思うもののハードルの高さに手が出せずにいる方向けに、ローコストで簡単な動画作成法をお伝えします (※座学です)。

## 内容

1. PR 以外にも使える！ 動画の用途と作り方
2. POP 系動画をパワポで作る
3. 動画配信アプリで営業トークを動画に
4. 画面収録アプリで教材ビデオを作る
5. 実はスマホ・タブレットでもできる

### 【売上拡大チャレンジ講座】

これまでになかったことがない営業・マーケティングの手法を解説し、新たな取組みのキッカケとしてもらうためご提案する勉強会。

## 開催概要

令和5年

開催日時 **7月19日(水)** 14:00～15:30

開催場所 群馬産業技術センター 2階 会議室  
(前橋市亀里町 884-1)

参加費 無料

定員 先着 10名

対象 内製で動画作成をしたいが、  
どうしたら良いかわからない企業・個人

持参物 筆記用具

## 講師

群馬県よろず支援拠点 コーディネーター 山崎浩司

Apple 社や公的中小企業支援機関 (大阪・埼玉) など【マーケティング】【クリエイター】【PC 講師・コンサル】周辺の業務に従事。

2016年に独立後はそれらの経験を活かし、企画設計を重視したホームページ・チラシ・動画等販促ツールの制作やアドバイスを、インハウス視点で行っている。

群馬県よろず支援拠点では、デザイン・IT / Web販促に関する様々なご相談にお応えしている (火・水曜)。

※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、マスクの着用、参加前後の手洗いや消毒、発熱や風邪症状がある場合の参加自粛などのご配慮をお願いします。

※県内での感染拡大が見られた場合、延期・中止となる場合があります。

## お申込み・お問合せ

※対象者優先のため、対象外の方、コンサルタント等専門家については申込状況により受講をお断りする場合がございます。

群馬県よろず支援拠点サイト内「勉強会」ページ・右記 QR コードから  
または裏面の申込書にご記入し、FAX にてお申込みください。

<https://www.yorozu-gunma.go.jp/>



