

パソコンで作り込むCanva ~詳細な編集や、効率的な作業方法を解説~

そもそもなんでわざわざデザインをするの？

(様々な考えがありますが) 集客や売上の向上、信頼感・特別感など相手に印象をつけたい時に「相応しいデザイン」が重要な要素になります。



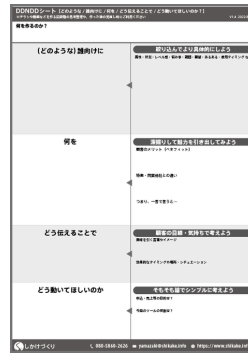
☹️ 何も無い・無地・工夫なし ▶️ とりあえずデザイン・テンプレ ▶️ 企画・設計されたデザイン 😊

いい販促ツール作りのコツは、すぐアプリを立ち上げないこと

準備【企画設計(誰に・何を伝え・どう動いてほしいのか?)】【デザインの参考探し】が8割

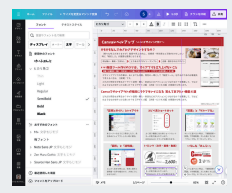
デザインアプリでの作業は、あくまでも清書。商売の一環として「販促ツール」を作るのであれば最優先で考えるべきは、【成果】です。

どれだけ問合せが来るか? サイト訪問・購入・来店などのアクションにつながるか? を意識して、ではどのようなものを作ったら良いか? を【デザイン面】【内容・ビジネス面】の両面から考えます。



Canvaの作業/いい感じのデザイン 上達のためのポイント6選

デザインが上手くなる・慣れてくると一言で言っても、「PC・Canvaの使い方の習得」と「デザインの引き出しが増え、作るのに慣れてくると」分解できます。いずれにしろマメな情報収集と場数で徐々にレベルアップすることが可能です。



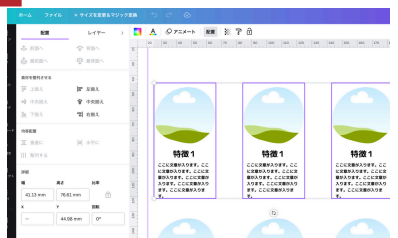
本資料もPC版Canvaで作ってます

1 「定規とガイド」とレイアウト



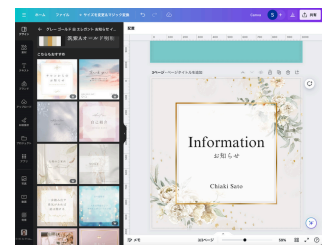
本コーナーのように3等分したり、余白多めにレイアウトしたい時に便利。

2 「配置」と「グループ化」



キレイに並べたい時は、「複数選択〜配置」で均等配置。ズレを無くすには「グループ化」や「ロック」が◎。

3 テンプレからの卒業



テンプレートは数も豊富で便利。ですが、販促ツールの本分である成果のために、脱テンプレも検討しては?

4 「図形」と「透明度」



とにかく急ぎの時には、写真と図形と透明度+文字の組合せで、そこそこいい感じのものをサッと作りましょう。

5 トリミング (文字・画像・動画)



段取りは突き詰めると、利益を産む
ここに文章が入ります。ここに文章が入ります。ここに文章が入ります。ここに文章が入ります。ここに文章が入ります。ここに文章が入ります。
段取りシート (+コンサルティンク) **2,600円** (税込)

Canvaでは、文字・画像・動画共に拡大縮小するだけでなく、トリミング(切り取り)もできます。

6 あしらいのバリエーション



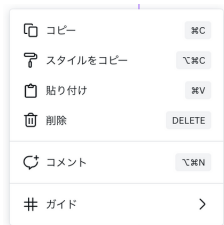
SNS等でCanvaの使い方やデザイン方法を解説している方をフォローして、デザインの引き出しを増やしましょう。

こうするともっと早く・ラクになる Canvaの作業効率化

コピペ系ショートカットの多用

よく使う機能には大体ショートカットキーが割り振られています。Alt(Option)+ドラッグも使われます。

「Canva ショートカット」で検索!



「ブランド」「プロジェクト」の活用

よく使う画像素材やフォント、色などがすぐに呼び出せると、作業が見違えるほど早くなります。また、過去に作ったものもコピーし再利用すると◎

