

# ビジネス×Instagram活用法2024 もはや「映え」のツールではない！ …ではどういう使い方をしたらいいか？

## ところでInstagramって、 何をするツールでしたっけ？

一般の利用としては（文字主体ではなく）視覚情報を中心とした投稿に強く、美しい写真や画像のシェアが主な使い道でした。最近ではできること・使われ方も多様化し、ビジネスのために使うユーザーも増えています。

最近では、暇つぶし・情報収集・メッセージのやり取り・推し活などにも使われることがあります。

「映え」を超え、多様化するInstagram  
「10の行動」  
(NewsPicks)

「一般ユーザーとビジネス系ユーザーでは、目的の他は全く違う」だからこそ、言いたいことを言うだけでなく気配りが必要です。  
「広告がうざい」と最近言われるのは理由がある。  
GO三浦が語る「うざい広告、愛される広告」(新R25)

## まずは、できることを一通り確認しよう

活用法云々の前に用語を整理しましょう（これだけで十分大変です）。全て覚える必要は全くありません。だいたいどういうことができるのか？ また最近になってどのような機能が追加されたのか？などを把握しましょう。



【Instagram基礎用語集】まずはコレから！2024年最新版  
(ガイアックス社ブログ)



【完全保存版】インスタ集客を成功させるコツ10選！  
(運営代行などをやっている会社のブログ)

## ビジネスアカウントにすると、できるようになること

- プロフィールページに連絡先を設定できる
- インサイト機能でユーザー動向が分析できる
- 投稿もインサイト機能で分析ができる
- 広告出稿でよりアプローチができる
- 共同投稿者機能が活用できる



→いいね数などに一喜一憂するのではなく、何をやったら伸びるのか？と研究しながら進めています。

## ビジネス的な「やりたいこと／要素」と「インスタの機能」とを結びつける

Instagramにはありとあらゆる機能があり、何をやったらいいのか途方に暮れてしまうこともまちまちです。ここでは、「ビジネス的な要素・やりたいこと」を大まかに整理し、そのための機能について解説します。

## 見込み客・リピーターとのコミュニケーション 【機能】投稿コメント・DM・ライブ・ストーリーズ・QRコード

信頼関係の構築・顧客満足度の向上・ブランドのイメージ向上に役立ちます。2024年に改訂したアルゴリズムにおいても「フォロワーとのコミュニケーション」は重視されています。



【ストーリーズ】24時間以上公開させたい場合のハイライト、各種アンケートや質問受付などの追加などができます。

また、気さくで話が面白いなどの特徴があるならば、ライブ機能やコメント返信で人間味を出したりするのも◎。

## インパクト・告知関連の機能 【機能】ストーリーズ・リール動画 など

リール動画／ストーリーズ…どちらも同じように見えますが、それぞれの特徴を押さえると、使い分けがしやすくなります。

	公開範囲	適応	位置付け
ストーリー	フォロワー（通知がフォロワーの画面にのみ表示）	パーソナルな内容や、リアルタイムの情報共有に適している	フォロワーコミュニケーションツール
リール	フォロワー以外の人にも拡散	エンターテインメント性の高いコンテンツに適している	コンテンツを多くの人に拡散するツール

【参考】投稿／リール動画／ストーリーズをどう使い分けるか？の業種別サンプル (ChatGPTに挙げてもらいました)

業種	投稿	リール動画	ストーリーズ	業種	投稿	リール動画	ストーリーズ
飲食業	新メニューの美しい写真、料理の詳細説明	クッキング動画、簡単レシピ紹介	本日のスペシャルメニュー、Q&Aセッション	サロン	最新ヘアスタイルの写真、施術前後のビフォーアフター	ヘアカットやネイルのデモ動画、ネイルケアのコツ	サロンの日常、フォロワーからの質問に回答
小売	新作アクセサリーの写真、詳細な製品説明	スタイリングチップ動画、アクセサリーの使い方	期間限定セール、フォロワーからの質問に回答	教室	授業風景の写真、成功した生徒の写真	学習方法のチップス、授業のハイライト	ウェビナーの告知、フォロワーの質問に回答
整体	施術の前後写真、患者の成功事例	短い施術デモ動画、セルフケアのコツ	日常の施術風景、患者からの質問に回答	デザイン	最新のデザイン作品、制作過程の写真	デザインのチュートリアル動画、制作のハイライト	デザインのインスピレーション、制作の裏側

## より深く知ってもらうための機能 【機能】プロフィールの充実・複数枚での投稿 など

プロフィールの充実と複数枚投稿が効果的です。ミッションやサービス内容を明確にし、連絡先やサイトへのリンクを追加します。複数枚投稿で製品やイベントを多角的に紹介し、視覚的なストーリーを作ることで、フォロワーの興味と信頼を引きます。

## 運営をラクにする方法色々（おそらく）ワンオペなインスタ／マーケティング業務をどう回すのか？

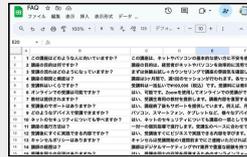
中小企業や個人事業主がInstagramなどのSNS運営を省力化し効果的に行うには、生成AI（ChatGPTなど）で投稿ネタや文章、ハッシュタグを自動生成し、デザインツール（Canvaなど）で素早く見栄え良く投稿する方法があります。

また投稿のスケジュールを自動化するツールを使い、定期的にコンテンツを配信することも、フォロワーとの関係性維持の点で重要です。

こんな感じでサクッと投稿を量産！まずは「質より量」の方にオススメ！



ChatGPTでよくある質問を30個ほど生成してもらう



Excel/スプレッドシートにまとめてInstagram等のコンテンツとして使う



Canvaの「一括作成」機能で一気にネタ作成！