

マーケティングやろうぜ!

Vol.3
2024.12
¥0

経営者視点で考え・動き・作る、マーケティングパートナーなフリーランス「しかけづくり」が小難しくとっつきづらいマーケティングや販促などについてやわらかくお伝えする広報誌です

【特集】

マーケティングやるって… 何をやるの？ 何からやるの？

様々なところで言われる「マーケティングが必要です」。ではいざ取り組もうとするも、途方に暮れてしまうことが多いです。何かのセミナーで渡された分析シートをやってみても、とりあえず本屋に行って相性の良さそうな本を探すのも、勢いで SNS を始めてみるのもいいと思います。ではどれが理想的な始め方でしょうか？ 今回の特集は、その辺りを「マーケティング活動≒音楽活動」という持論に基づいて考えてみます。



【おすすめ本】

Creema (ハンドメイド通販) で見つけた、シンセ好きにはたまらない雑貨を作る作家さんによるノウハウたっぷりな電子書籍です。



【パソコン・スマホ・ネットのおすすめ】

本・雑誌にも「サブスク」があります


月額 980 円で電子書籍や雑誌が読み放題になる Amazon の読み放題サブスク「Kindle Unlimited」のご紹介をしつつ、ビジネス活用のポイントを解説!

しれっとタイトルを変えてしまいました…

この広報誌 前回まではコミュニケーションデザインとプレゼンテーションに関する啓蒙の意味を込めて『こみゆぶれ』という名前で発行していましたが、先日ふとした時に THE BLUE HEARTS の曲を聴き、シンプルな演奏ながらストレートに届くメッセージ性・純粋なカッコよさにハッとしました。自身の仕事に振り返ってみて「自分の方向性はコレだろ」と。

そして原点に帰りあれこれ見直す中で出てきた結論が今回のタイトル変更でした。ちなみにモデルとなっているのは知る人ぞ知る雑誌『バンドやろうぜ』。キーボードやってた私もよく読んでました。

【発行・問合せ】

 しかけづくり

TEL : 080-5860-2626
〒330-0856 埼玉県さいたま市大宮区三橋 1-603-4
yamazaki@shikake.info <https://shikake.info/>



【特集】

マーケティングをやるって… 何をやるの？ 何からやるの？

そもそもマーケティング理論ってなんなのさ？

世の中には、マーケティングの勉強とか全くせず「普通にやってるだけ」でものすごく儲けている会社もあり、その一方MBA(経営学修士)を取った社長の会社が倒産したり…なんてことがあります。不思議ですね。

そもそもマーケティングの様々な理論って、過去の膨大な成功・失敗例をもとにした「こうすればうまくいきやすい」というパターンの集積で、完全な答えではないものの、次の一手を考える指針として非常に役立つものです。ただ、あくまでも「勝ちパターン」なので、競合や時代の変化に対応してアレンジする必要があります。

「マーケティング活動≒音楽活動」

ちなみにこの「勝ちパターン」というのは音楽の世界にもありまして、1990年代は「小室進行」な曲が多く…とか、CDの販売に関しても握手会とセットで…とか、様々な手法が生まれ・廃れてきました。

結局のところバンドやミュージシャンも「売る側」で、商品が違っただけでやっていることは皆さんと同じなんです。

ということで突然ですが、一度試しに「もし自分がミュージシャンだったらどのように売り出すか？」を考えてみましょう。そこから自身のビジネスに置き換えると様々な気づきや学びがありますよ。

●ジャンル・コンセプト

今、何がウケているのか？から考えても(顧客目線)、自分がやりたいものを考えてもいいですが、一般的には顧客目線の方が売れやすいです。

●ゴール設定

全国・世界を目指すのか？自主制作で曲を配信して細く長くを目指すのか？で、どのように動くのか？が変わります。

●どうやって世に知らしめる？ファンを増やす？

予算があっても今だと歌番組とか雑誌とかないですし…、どうします？

ヒントは大体ネットにころがってる

ちなみに自分が高校・大学生の頃はネットが普及されていなかったため、楽器上達のために好きなミュージシャンのコピーをして、オリジナル曲を作るようになる頃は、様々な曲を研究したりたまに音楽理論の本を読んだり…とやってきました。

今は音楽に限らず、作り方や各種ツールの使い方、SNSの伸ばし方などについて、サイトやYouTube動画などを検索するといくらでも出てくるなど、なにか新しいことを始めるハードルがものすごく低くなっています。

いずれにせよ「お勉強」だけでは何も変わりません。まずはいろいろ参考にして動きだし、【まずやってみる～自分なりに考え工夫する～体系的に学ぶ】で進めるのがオススメです。

なぜネットにいろんなノウハウがあるの？

動画やサイトでノウハウを提供している人たちもやはり「売る側」です。最終的にその人がやっている講座に誘導したり…などの商売的な狙いが当然あります(本の宣伝なども)。例えていうなら、「スーパーの試食でもお腹いっぱいになれる時代(笑)」なので、上手にネットを活用しましょう。



そうした話を一人でやるか？「壁打ち」を使うか？【告知】

1人で「自己との対話」をするのもいいですが、誰かに壁打ち(自分の考えや悩みについて相手に話し、それに対してフィードバックをもらう)してもらうのも、自分にない視点や発見があって◎。しかけづくり(山崎)も、オンラインにて壁打ち相手をするサービスをやっています。

日時要予約・申込は右記のURLから(¥10,000/1h:税込)

<https://shikake.info/onlinesoudan/>



【おすすめ本】

1万円ではじめる すもーるメーカーぐらし

Creema 等のサイトで、シンセ好きにはたまらない、「ツマミ」がついているメモ帳やマグネットなどのグッズを製作販売している「シンセサイザッカー」さんが書いた電子書籍。

100均グッズなどを応用して商品開発 / ミュージシャンでもあるなど自分と共通点が多く、興味が湧き一気に読みました。

商品のアイデア出しから商品製作、販売・運用・お金や時間についても、リアルなお話しをしてくださっています。

起業系の本で久々にグッと来たので電子書籍ですがご紹介。

シンセサイザー型ペンスタンドメモ (MemoS-20PE)
¥2,200 (Creema にて販売中)



【パソコン・スマホ・ネットのおすすめ】

「本のサブスクリプション」、色々メリットがあります！

映像系コンテンツなら「Netflix」や「DAZN」、音楽系なら「Spotify」「Apple Music」など、あらゆる分野で見放題・聴き放題の【サブスクリプション】サービスが存在しています。

本や雑誌の読み放題サービスも「楽天マガジン」「Kindle Unlimited」など色々ありますが、おすすめは Amazon の Kindle Unlimited。読み放題の冊数も多く雑誌だけでなくいろんな

分野の専門書や入門書も読め、PC/スマホのリーダーアプリもあり、マーカーをつけたりもできます。

いろんな分野の専門書や入門書が読めるということは、新たなチャレンジがしやすいとも言えます。例えばバイク屋が革工芸に興味を持ち入門書を見だしたり、初めて人を雇うにあたって就業規則やチームマネジメントの本をひとまず無料のものを読んでみたりなど、「立ち読み」感覚で使えるのが◎です。



しかけづくりからのお知らせと事例紹介

セミナー・イベント情報

年末年始ということで、特に予定していません。 年が明けたらまた色々企画しますので、ぜひご参加ください。

セミナー・イベント開催報告

11/26 スマホ / タブレットで Canva @ 桐生

よろず支援絡みの講座ですが、ここ数年 Canva がアツいです。毎度毎度プロに発注せずに、そこそこいい販促物をお金をかけずにサッと作って…というニーズにハマるツールですね。

使い方や注意点、どういうものが作れるか?のデモなどを実施。



Web サイトリニューアル / パンフレット / 動画一式制作 事例紹介

有限会社 城山精機製作所 (埼玉: 戸田市)

展示会出展のタイミングに合わせて、サイトのリニューアル・展示会でループ再生させるような動画をメインに「引き合いを増やすなにかいい方法」があれば…とのことでご依頼いただきました。

販促ツール作成の前段階として、(加工系の製造業: 同業他社との違いを明確に分かりやすく打ち出す必要がある) キャッチコピー/販促時のトーンを最初に考えて、そこから各種販促ツール作成に取り掛かるようにしました。

また、事前ヒアリングの段階でサイトに「図面も送れるフォーム」の機能がほしいなど、商売上の狙いも多く、様々な媒体で使えるよう動画の複数バージョンの作成 (縦型・横型・正方形) や、機能とコストの折衷案として、WordPress の有料テンプレート / 見積作成の有料プラグインの導入などの提案をし、実際に組み込まれました。

Webサイト (リニューアル <https://shiroyama-seiki.co.jp/>)

- ・ WordPress (テンプレート: Swell / プラグイン: Aforms など)
- ・ Webサーバー変更 (含むドメイン移管)
- ・ ドメイン移管に伴うローカル環境のメールアプリ設定サポート
- ・ サイト運営に関するレクチャー

パンフレット (リニューアル)

- ・ 内容面: 「何をする会社なのか?」を分かりやすく前面に
- ・ デザイン面: サイト等他媒体とのイメージを統一

動画 (Instagram 用・YouTube 用・展示会用 PowerPoint ループ設定)

- ・ スマホ撮影 / 音声は音楽作成アプリでノイズ除去・補正
- ・ 正方形版を作成→他バージョンではそれにテロップを付与

※ サイト内に動画を埋め込んでいますのでご参照ください

